

23. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!
Für Profis und Einsteiger

am 16. Oktober 2008 in Düsseldorf

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Die besten Erfolgsrezepte für Franchise-Systeme mit Zukunft

Der Deutsche Franchise-Tag ist für Einsteiger wie Franchise-Profis der jährliche, zentrale Treffpunkt für Best Practice, Benchmarking und Networking. Er zeigt Entwicklungstendenzen und gibt praktische Tipps.

Die Themen 2008:

- Die Internationalisierung eines regionalen Franchise-Systems richtig organisieren
- Hohes Franchise-Wachstum generieren und steuern
- Selbständigkeit versus Systemvorgaben
- Der Franchise-Nehmer als Personifizierung des Systems
- Vom Extremsport lernen: Treiben Sie's auf die Spitze
- Franchising und Gesundheit – Zukunft auf Rezept
- Verkaufen hat Methode
- Die rechtswirksame Widerrufsbelehrung im Franchising

Der Deutsche Franchise-Tag ist unverzichtbar

- für den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Franchise-Praktikern
- um Praxis-Know-how zu erlangen und zu aktualisieren
- um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren
- um neue Ideen zu gewinnen, das eigene Konzept zu optimieren

Profitieren Sie von dem konzentrierten Wissen und den Erfahrungen beispielhafter Franchise-Geber und nutzen Sie die Ratschläge führender Experten.

Bonus:
Freier Eintritt
zur START-Messe!
17.-18.10.2008
Messe Essen
www.start-messe.de

Veranstalter



Medienpartner



Sponsoren



Partner



Referenten



Dr. h.c. Dieter Fröhlich

Dr. h.c. Dieter Fröhlich gründete das Franchise-System Musikschule Fröhlich 1982. Mit weit über 500 Franchise-Nehmern ist er einer der erfolgreichsten Franchise-Geber Deutschlands und gewann dafür den Deutschen Franchise-Preis 1997. Er ist Autor, Ehrenmitglied in mehreren Organisationen, Gastdozent, Ehrendoktor, Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes (DFV e.V.), Vizepräsident der European Franchise Federation (EFF) und Gründer der Fachschule für Franchising (Wilhelm-Knapp-Schule, Weilburg)



Peter D. Holt

Seine Franchise-Karriere begann Peter Holt nach dem Studium der Geisteswissenschaften (Bachelor of Arts degree) bei der International Franchise Association (IFA). Mehr als 20 Jahre hat er Unternehmen beim Aufbau eines Franchise-Systems in den USA und international unterstützt. Er ist erster Geschäftsführer von Tasti D-Lite. Zuvor war er in führenden Positionen bei 24seven Vending (US) Inc., Mail Boxes Etc., I Can't Believe It's Yogurt und Java Coast Fine Coffees tätig. Von 1998 bis 2007 war er Präsident der Global Marketing Group (GLOMAK), welche die IFA in allen ihren internationalen Franchise-Aktivitäten unterstützt.



Tobias Baumann

Nach seiner Ausbildung zum Groß- und Handelskaufmann studierte Tobias Baumann BWL mit Schwerpunkt Marketing, in dessen Rahmen er 1991/1992 ein Praxissemester bei The Dwyer Group Waco/Texas, Franchise-Geber von Rainbow International und anderen Servicekonzepten, absolvierte. 1992 eröffnete er den ersten Rainbow International Betrieb Deutschlands und erwarb 1993 die Masterlizenz für Deutschland. Mittlerweile hat er 30 Partnerbetriebe aufgebaut und ist Branchenführer in Baden-Württemberg.



Dr. Thilo auf'm Kamp

Der studierte Diplom-Kaufmann und Diplom-Ökonom mit Promotion zum Dr. rer. pol. sammelte seine beruflichen Qualifikationen und Erfahrungen als Angestellter bei Beratungsunternehmen und bei einer Handelsagentur. Seit 11 Jahren ist er selbstständiger McDonald's Franchise-Nehmer mit mittlerweile 9 Restaurants. Er ist ehrenamtlicher Richter am Arbeitsgericht in Gelsenkirchen, Mitglied im Prüfungsausschuss IHK Duisburg, Mitglied im Regionalausschuss IHK Münster und Kuratoriumsmitglied der McDonald's Kinderhilfe Stiftung.



Marcus Smola

Nach seiner Ausbildung zum Hotelfachmann absolvierte Marcus Smola ein weiterführendes Studium zum Marketingfachwirt. Es folgte eine langjährige Tätigkeit im Bereich Sales & Marketing für Steigenberger Hotels. 1999 wechselte er zu Best Western und war dort ab 2002 zunächst stellvertretender Geschäftsführer, bis er im April 2008 selbst die Geschäftsführung übernahm.



Helga Hengge

Helga Hengge erreichte als erste deutsche Frau erfolgreich den Gipfel des Mount Everest. 1991 zog die Münchnerin nach New York, wo sie Marketing, Philosophie und Film studierte und daneben als freie Modejournalistin tätig war. 1996 entdeckte sie ihre Leidenschaft für das Freeclimbing und bezwang in kurzer Folge viele Gipfel auf ihrem Weg zur Extrembergsteigerin. Die aus Funk und Fernsehen bekannte Autorin des Buches „Nur der Himmel ist höher – Mein Weg auf den Mount Everest“ ist Verfasserin zahlreicher weiterer Publikationen.



Oliver Blume

Seit 1987 selbstständig, arbeitete Oliver Blume an diversen Projektentwicklungen (Bahnhöfe, Einkaufszentren, Hotels, Bürogebäude, Gründung von System- und Erlebnisgastro- nomie). 1999 gründete er das Internetunternehmen „add-net“, das 2003 mit dem eBay Dienstleistungsunternehmen „clever&easy“ fusionierte (erste Verkaufsagenten-Shops Europas). 2006 erfolgte die Gründung der easyApotheke Kooperationsgesellschaft, 2007 die Gründung der easyApotheke AG, deren Vorstandsvorsitzender und Hauptaktionär er ist. Herr Blume ist auch als Dozent und Trainer für u.a. eBay, die IHK und den Einzelhandelsverband tätig.



Dr. Karsten Metzloff

Dr. Karsten Metzloff, Partner der Anwaltssozietät NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, ist seit mehr als 10 Jahren im Franchising tätig. Er betreut seit Jahren nationale und internationale Franchise-Systeme beim Aufbau und der Expansion ihres Systems im In- und Ausland. Dr. Metzloff ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen im Bereich des Franchising. Er wurde in The International Who's Who of Business Lawyers (Franchise) 2008 gewählt und gilt als führender Anwalt auf diesem Gebiet.



Martin Limbeck

Martin Limbeck ist Fachkaufmann für Marketing, Geschäftsführender Gesellschafter einer Trainingsgesellschaft, Verkaufs-, Management- und Persönlichkeitstrainer in der Dienstleistungs- und Investitionsgüterbranche. Arbeitsschwerpunkte: Verkaufs- und Motivationstraining, Key-Account-Managementberatung, Workshops, Persönlichkeitscoaching. Zusätzliche Ausbildungen: Rhetorik, Dialektik und NLP.



Michael Jansen

Michael Jansen verantwortet seit 2000 beim Unternehmermagazin impulse das Ressort Neugeschäft - Themenschwerpunkte Neue Märkte, Innovation, Franchising, Marketing und Vertrieb. Zusätzlich ist er als Redaktionsleiter für die impulse-Sonderpublikation „Gründerzeit“ zuständig. Vorher war er beim Verlag für die Deutsche Wirtschaft in Bonn in mehreren Positionen aktiv.

23. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!
Für Profis und Einsteiger

am 16. Oktober 2008 in Düsseldorf

09.00 - 09.15 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Dr. h.c. Dieter Fröhlich, Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes e.V., Berlin,
Vizepräsident der European Franchise Federation (EFF), Brüssel
Inhaber des Franchise-Systems Musikschule Fröhlich, Eschenburg

09.15- 10.00 Uhr

Go global: Creation of an international franchise system (Simultanübersetzung)

The essential elements required to develop and manage an international franchise system

Go global: Aufbau eines internationalen Franchise-Systems

Die unverzichtbaren Elemente bei Aufbau und Führung eines internationalen Franchise-Systems
Peter D. Holt, Chief Operating Officer, Tasti D-Lite, New York

10.00 - 10.40 Uhr

Hohes Wachstum als Zukunftskonzept

Strategisches Business Development Management und Systemsteuerung beim Franchising

Tobias Baumann, Geschäftsführer,

Rainbow International Systemzentrale Deutschland GmbH, Aalen

10.40 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 - 11.45 Uhr

Erfolgsfaktor „Community Relations“

Der Franchise-Nehmer als engagierte Persönlichkeit in seinem sozialen Umfeld

*Dr. Thilo auf'm Kamp, Inhaber und Geschäftsführer, Dr. Thilo auf'm Kamp Systemgastronomie e.K.
(Franchise-Partner von McDonald's Deutschland Inc.), Bottrop*

11.45 - 12.15 Uhr

Kooperation schlägt Franchising?

Zwei Vertriebsformen zwischen Eigenständigkeit und Systemanwendung

Marcus Smola, Geschäftsführer, Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

12.15 - 13.45 Uhr

Mittagspause

13.45 - 14.20 Uhr

Herausforderungen meistern – im Team

Was man vom Extremsport lernen kann

*Helga Hengge, erste deutsche Frau, die den Mount Everest bezwang, Autorin des Buches „Nur der
Himmel ist höher – Mein Weg auf den Mount Everest“, Grünwald bei München*

14.20 - 14.50 Uhr

Zukunft auf Rezept – Rezepte für die Zukunft

Eine Branche im Umbruch – ist Franchise die Lösung?

Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender, easyApotheke AG, Hildesheim

14.50 - 15.30 Uhr

Kaffeepause

15.30 - 16.00 Uhr

Die Widerrufsbelehrung im Franchising

Eine unendliche Geschichte in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Praxis

RA Dr. Karsten Metzlauff, NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, Berlin

16.00 - 16.40 Uhr

Das neue Hardselling® – Verkaufen heißt Verkaufen

Wie Sie und Ihre Franchise-Nehmer durch die richtige Verkaufsmethodik im Wettbewerb an der Spitze stehen

*Martin Limbeck, Geschäftsführender Gesellschafter, Martin Limbeck Trainings® Team GmbH & Co.
KG, Bad Homburg*

Ca. 17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Tagungsleitung:

Michael Jansen, Wirtschafts magazin impulse

23. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!
Für Profis und Einsteiger

am 16. Oktober 2008 in Düsseldorf, 09.00 Uhr – ca. 17.00 Uhr

Anmeldung

Organisatorische Einzelheiten

● Veranstaltungsort

Radisson SAS Hotel Düsseldorf,
Karl-Arnold-Platz 5, 40474 Düsseldorf,
Tel.: 0211-4553-3500, Fax: 0211-4553-257

● Zimmerreservierung

Sonderkonditionen 23. Deutscher Franchise-Tag im Radisson SAS Hotel Düsseldorf: Einzelzimmer EUR 138,00 vom 15. auf 16. Oktober 2008. Das Frühstück wird mit EUR 22,00 pro Person extra berechnet. Das Abrufkontingent ist gültig bis 15. September 2008, ab 16. September können Zimmer zu den gleichen Konditionen nur noch auf Anfrage gebucht werden.

Bitte reservieren und buchen Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „abr/ Deutsches Franchise-Institut“. Hotelinformationen mit Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

● Teilnahmegebühr

EUR 555,00 (zzgl. MwSt.), EUR 495,00 (zzgl. MwSt.) Sonderpreis für Abonnenten der Zeitschrift „impulse“, Aussteller der START-Messe Essen, Mitglieder des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. sowie Mitglieder des Österreichischen und Schweizer Franchise Verbandes.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, gemeinsames Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränke mit kleinen Snacks, ausführliche Tagungsunterlagen sowie Ihr freier Eintritt zur START-Messe (Messe Essen, 17. – 18.10.2008)

● AGBs/Rücktrittsklausel

Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 80,00 EUR. Der Rücktritt muss in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise-Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Anmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg.

Änderungen vorbehalten,
Stand 07/2008

Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für die Tagung
„23. Deutscher Franchise-Tag“ am 16. Oktober 2008 in Düsseldorf an.

Ich bin/wir sind Mitglied des Deutschen Österreichischen Schweizer Franchiseverbandes

Ich bin/wir sind Abonnent von impulse

Ich bin/wir sind Aussteller der START-Messe Essen

1.) Vor- und Zuname*

Funktion

2.) Vor- und Zuname

Funktion

3.) Vor- und Zuname

Funktion

Firma*

Anschrift*

Telefon*

Telefax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Firmenstempel

* verbindliche Angaben

Anmeldung per Fax
+49911-32003-20

23. Deutscher Franchise-Tag

16. Oktober 2008 in Düsseldorf
(Sem.Nr. FR07/08-10-16)

Deutsches Franchise Institut GmbH
Erlenstegenstraße 7
90491 Nürnberg